

Projekt 17-143

# JRK-Verbandsentwicklung Workshop "Angebote und Zielgruppen"

Moderation: Louisa Wessel & David Koschel

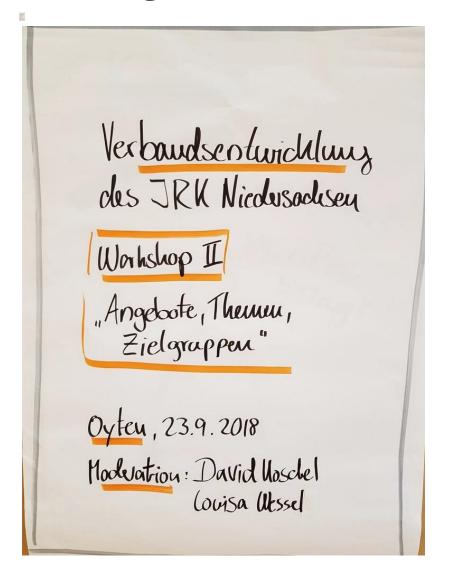
Gesamtschule Oyten 23. September 2018

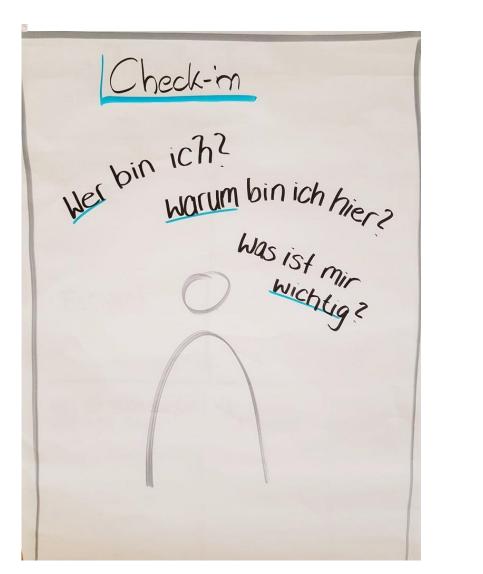
denkmodell GmbH Pfuelstraße 5 10997 Berlin Germany www.denkmodell.de Tel +49-30-690488-0 Fax +49-30-690488-99 berlin@denkmodell.de

## Vorweg: Nächste Schritte

Was	Wer	Wann	Kommentar
Fotodoku vom Workshop	Louisa und David	28.9.	Wird auf JRK-Website bereitgestellt!
Ggf weiteres Treffen	Thementeams (bei Bedarf mit Unterstützung des Koordinierungskreises)	Oktober	Wenn Ihr Unterstützung braucht bei Projektskizze oder virtuellem Treffen, meldet Euch bei David, Louisa oder Jan.
Projektskizze als 1-Seiter fertigmachen	Thementeam, koordiniert durch Ansprechpartner/innen:  Familien - Yvonne  Kulturelle Vielfalt - Rosi  JRK&Politik - Patrick  Sexuelle Vielfalt - Inka  Fackellino - Elly  Inklusion - Malte  Übergreifende Aktionen - Hansi/Kevin  GL-Angebote - Daniela  Gruppenstundenportal - Paul	23.10.	Format: Siehe Anhang! (Vorlage) Bitte bis 23.10. hochladen auf folgender Cloud: https://drklvnds-cloud.drk-nds.de:5001/sharing/MqaHuXVk7 (hier download)
Koordinierungskreis sichtet Projektskizzen und klärt weitere Schritte	Koordinierungskreis	9.11.	Danach erfolgt Rückmeldung an alle!
Durchführung der neuen Angebote! ©		Zu klären	

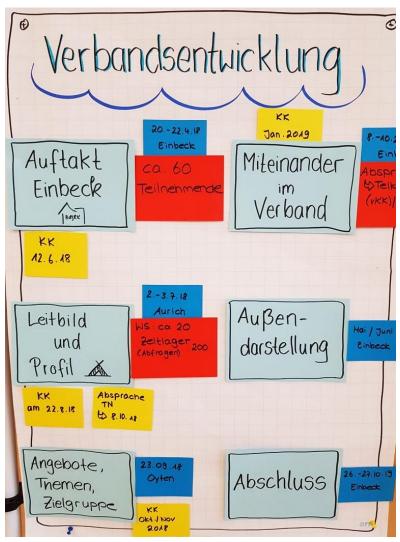
#### Einstieg





## Programm & Übersicht: Verbandsentwicklung JRK

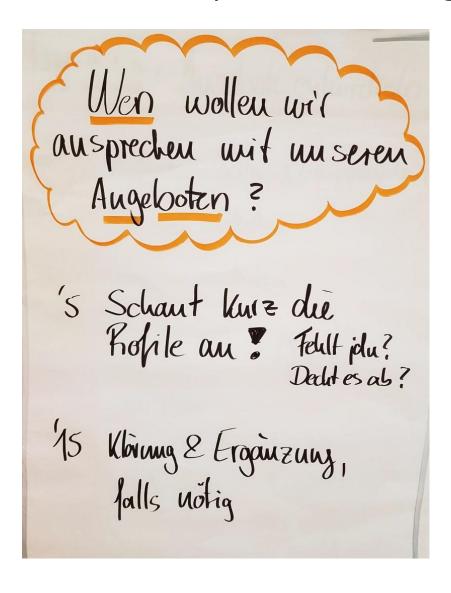




### Einstieg: Spielregeln für den Tag



Teil 1: Wen wollen wir ansprechen mit Angeboten?

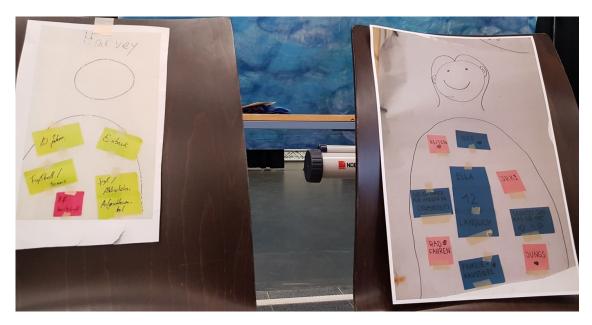


Teil 1: Wen wollen wir ansprechen mit Angeboten? (I)





Teil 1: Wen wollen wir ansprechen mit Angeboten? (II)



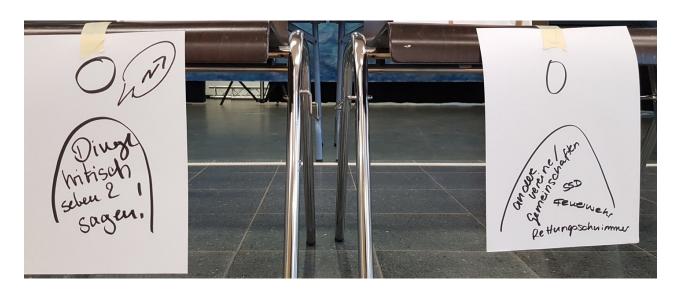


#### Teil 1: Wen wollen wir ansprechen mit Angeboten? (III)



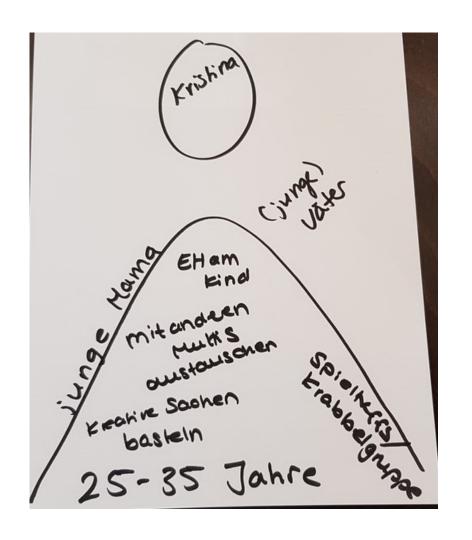


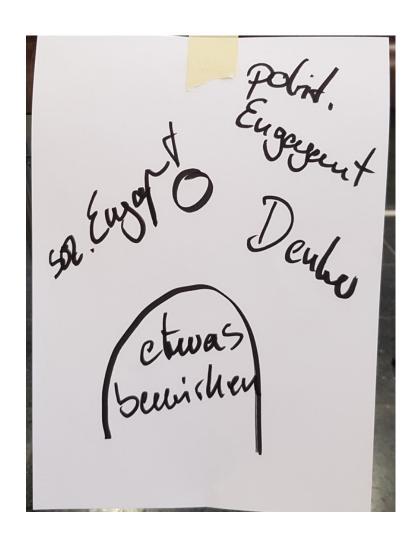
Teil 1: Wen wollen wir ansprechen mit Angeboten? (IV)



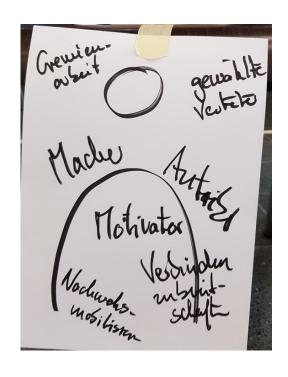


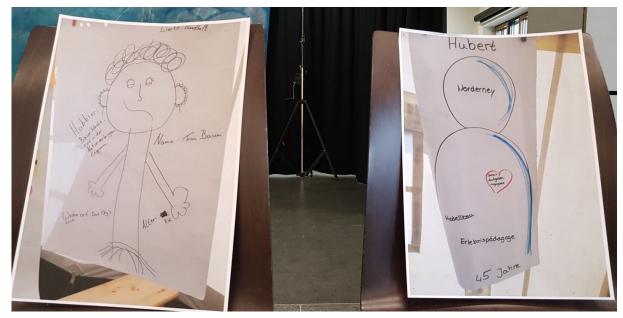
Teil 1: Wen wollen wir ansprechen mit Angeboten? (V)





#### Teil 1: Wen wollen wir ansprechen mit Angeboten? (VI)





Teil 2: Welche (neuen) Angebote brauchen wir?



Projektskizze Titel Wie? Was? Fur wen? Was ist noch zu tun, damit es losgeht? Wer macht Woran schen daran weiter 2 wir, dass es

Aufgabenstellung / Arbeitsauftrag für Thementeams

#### Teil 2: Zu welchen Themen brauchen wir Angebote?



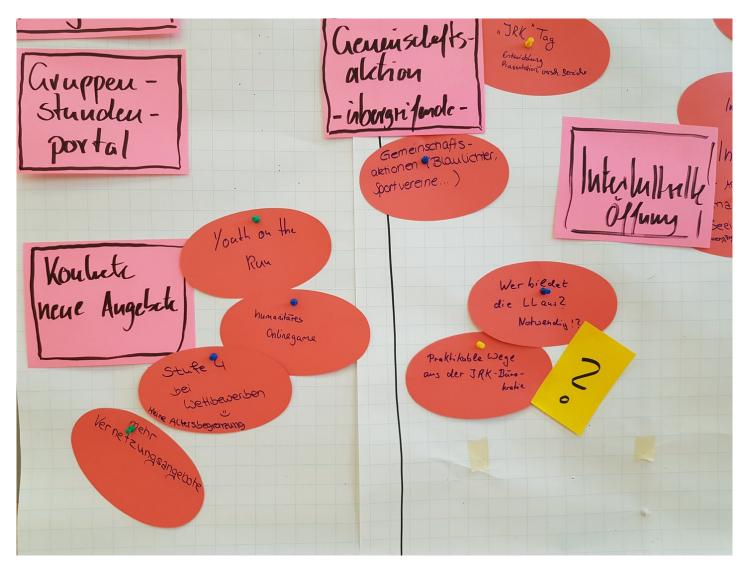
Zoom auf nächster Seite!



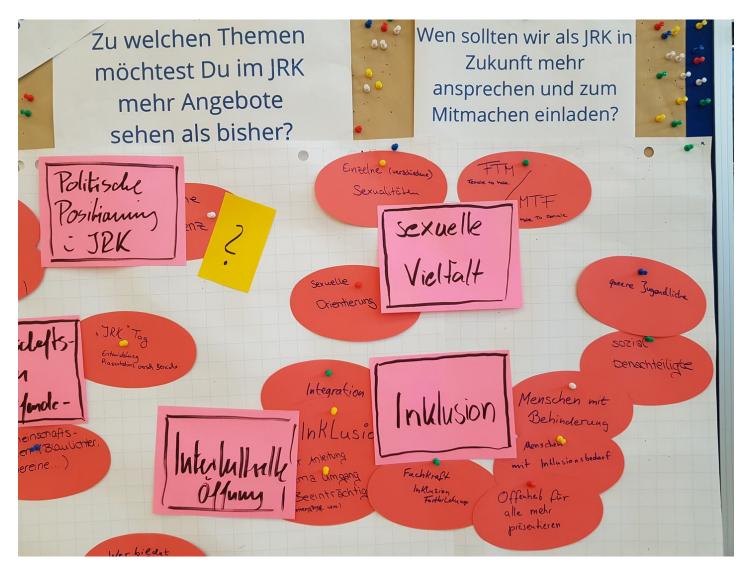
Teil 2: Zu welchen Themen brauchen wir Angebote? (zoom1)



Teil 2: Zu welchen Themen brauchen wir Angebote? (zoom2)



Teil 2: Zu welchen Themen brauchen wir Angebote? (zoom3)



Teil 2: Zu welchen Themen brauchen wir Angebote? (zoom4)



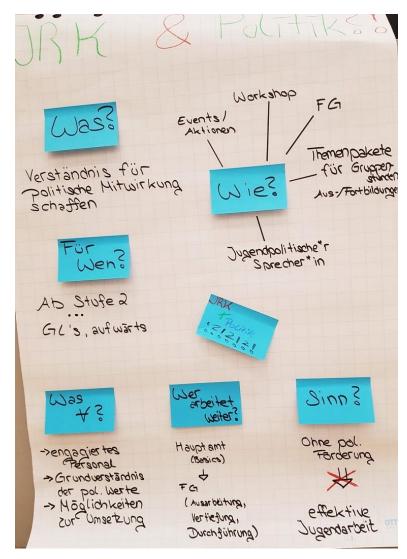
#### Projektskizze "Familie, Eltern, Babies"





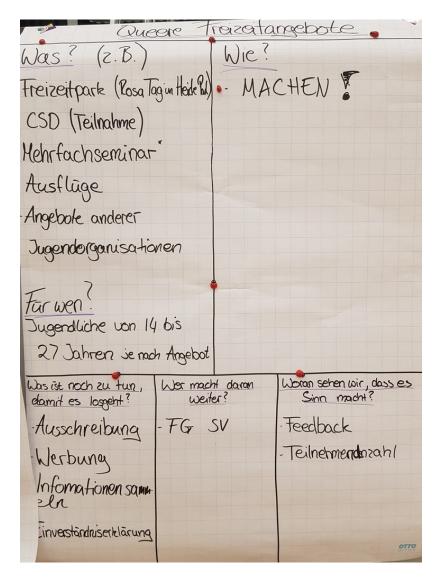
#### Projektskizze "Kulturelle Vielfalt" und "JRK&Politik"

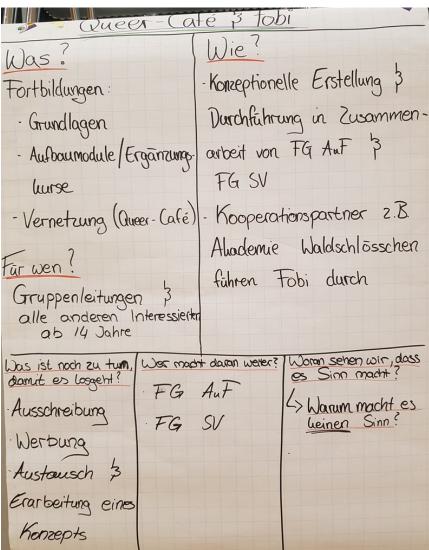




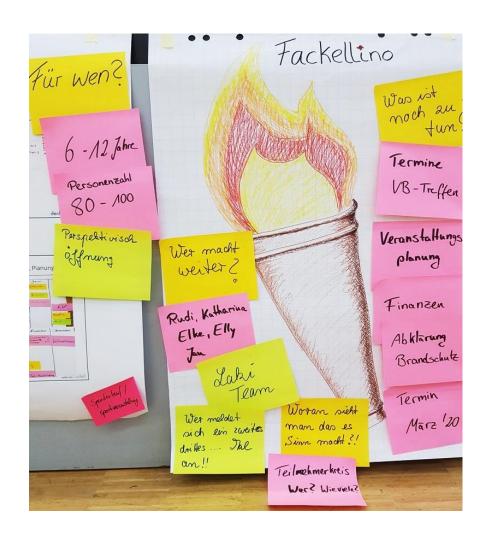


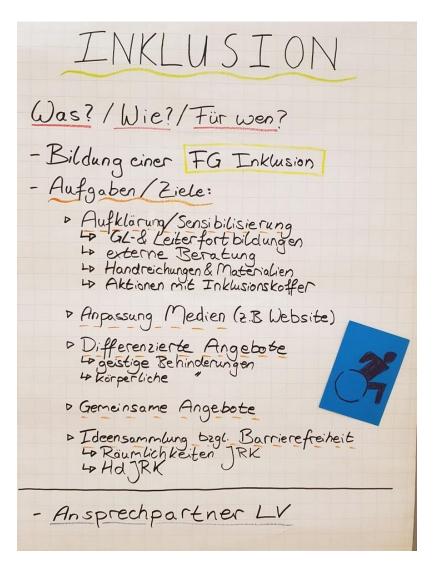
#### Projekskizze "Sexuelle Vielfalt"



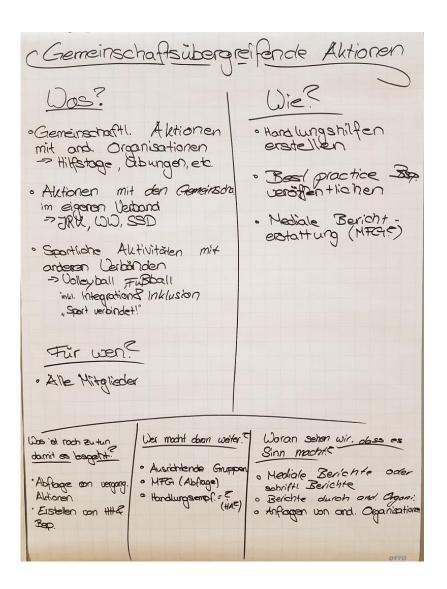


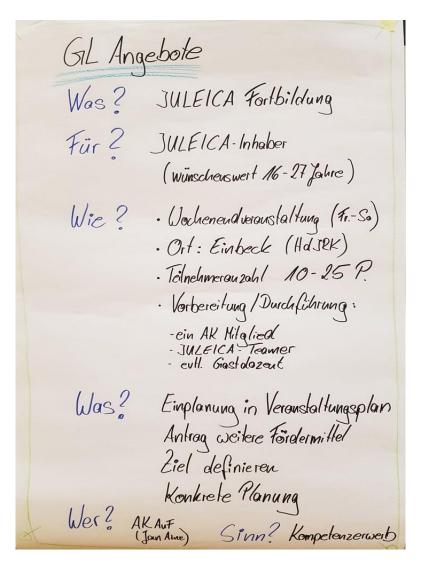
#### Projektskizzen "Fackellino" und "Inklusion"



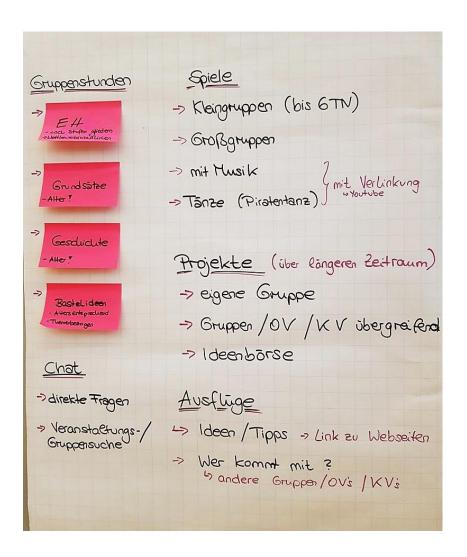


## Projektskizzen "Übergreifende Aktionen" & "GL-Angebote"





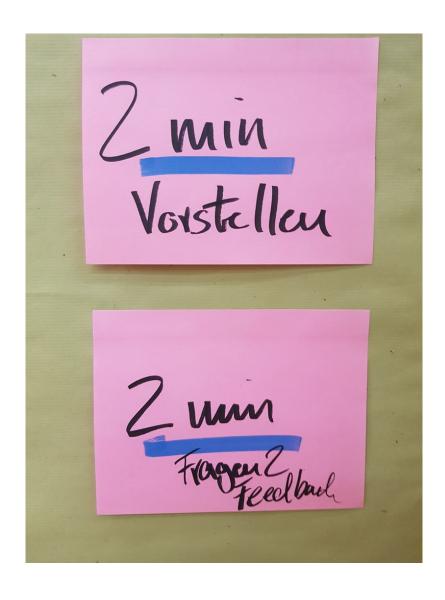
#### Projektskizze "Gruppenstundenportal" (Arbeitstitel!)



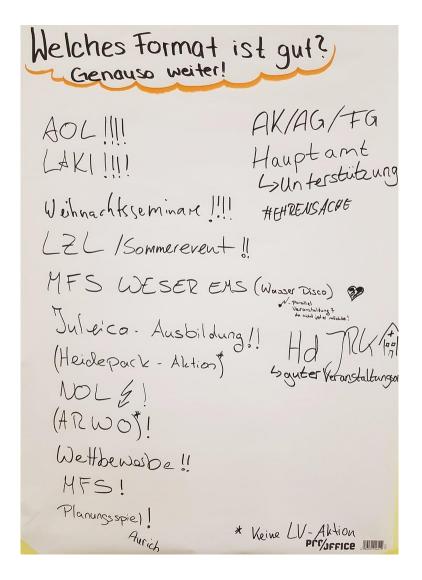
```
Finanzierung=
  -> Fordermittel -> Links zu Infoseiten
       5 extern
       5 intern
        Online forum / Ideensammlung / Infoaustausch
           Verknupfung / Kontakte
FÜRWEN? Für (neue) Gruppenleiter
WIE? Webseite
Noch ZUTUN? . Digitale Entwurf
                                  NAME SA
           · Fragenklarung / Finanzie rung
           · Verwortung / Zuständigkeit
           · Máglichkeit zur Einsicht
             5 Anmeldung?
             > Zugangsdaten? (Jeder?/pro OV oder KV?)
WER MACHT
           · Paul
WEITER ? . Lara ?
           · Kooperation MFG / Hauptamt
           · weitere Interessenten
Sinn?
        · Resonanz / Menge an Rückmeldungen
         · ggf. Umfragen
```



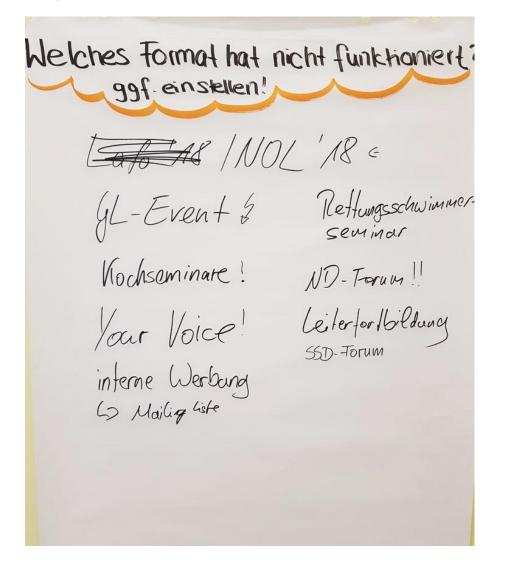
#### Feedback pro Thementeam

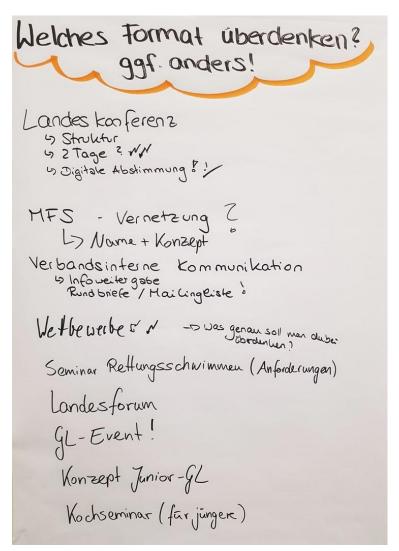


Teil 4: Rückblick – Welche Format laufen gut, weniger gut, sollten anders sein?



Teil 4: Rückblick – Welche Format laufen gut, weniger gut, sollten anders sein? (II)





#### Nächste Schritte





## Eindrücke vom Tag (I)







## Eindrücke vom Tag (II)









#### david.koschel@denkmodell.de

l-wessel@gmx.net

Mehr unter:

www.denkmodell.de

Folgen Sie uns:









